

27. BAHAR FESTİVALİ

SPONSORLUK TEKLİF KABULÜ

TEKNİK ŞARTNAMESİ

A. AMAC:

Doğu Akdeniz Üniversitesi tarafından **14-17 Mayıs 2025** tarihleri arasında düzenlenmesi planlanan DAÜ 27. Bahar Festivali için Ana Sponsor, Yan Sponsorlar, Medya Sponsoru, İletişim Sponsoru, Konaklama Sponsoru, Ulaşım Sponsoru ve VIP Transfer Sponsoru belirlenmesi amacıyla teklif kabul edilecektir.

B. SPONSORLUĞUN KONUSU:

DAÜ 27. Bahar Festivali sponsorluk işi, Doğu Akdeniz Üniversitesi (İDARE)'nin 14-17 Mayıs 2025 tarihleri arasında düzenleyeceği 27. Bahar Festivali'nin Ana Sponsor, Yan Sponsorlar, Medya Sponsoru, İletişim Sponsoru, Konaklama Sponsoru, Ulaşım Sponsoru ve VIP Transfer Sponsoru belirlemesi amacıyla teklif kabul edilecektir.

DAÜ Stadyumu çevresine kurulacak olan 4 günlük festival, kortej yürüyüşü ile başlayacak. Festival kapsamında stadyum içerisindeki konser alanında Türkiye'nin ünlü sanatçıları ve gruplarının konserleri yer alacak. Programda; 1. gün Mabel Matiz, 2. gün Ceza ve 3. gün Rock'n EMU temasıyla Force Awakens, Kalben ve Duman konserleri bulunmaktadır. Konserlerin yanı sıra, 4. Gün Color Fest ve ardından Uluslararası Öğrenci Birlikleri'nin performanslarını sergileyeceği Uluslararası Gece düzenlenecek. Festival günleri boyunca Türkiye'den ünlülerin yer aldığı çeşitli söyleşiler, spor oyunları ile yarışmalar gerçekleştirilecektir. Ayrıca DAÜ Stadyumu çevresine kurulacak festival alanında da yiyecek-içecek, satış, tanıtım, Öğrenci Konseyi, Öğrenci Kulüpleri ve Uluslararası Öğrenci Birlikleri'nin stantları yer alacaktır.

C. TARAFLAR

Şartname metninde, **Doğu Akdeniz Üniversitesi (İDARE)**, şartname kapsamındaki konuları yürütmekle görevli firmalar, Ana Sponsor, Yan Sponsorlar, İletişim Sponsoru, Konaklama Sponsoru, Ulaşım Sponsoru, VIP Transfer Sponsoru, Medya Sponsoru olarak anılacaktır.

D. ANA SPONSORUN HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Ana Sponsorluk için verilecek teklif en az \$ 50.000 (Elli Bin Dolar)

1. DAÜ 27. Bahar Festivali Ana Sponsoru olarak anılacaktır. (..... ana sponsorluğunda düzenlenen DAÜ 27. Bahar Festivali.....) Ana Sponsor her hakkına karşın İdare'nin marka değerinin önüne geçmeyecektir.

2. Marka tescili bulunan İdare'nin Marka Kılavuzu uyarınca "üniversite logosu alkol ve kumar gibi davranışları teşvik edici etkinlikler sırasında veya yazılı materyaller üzerinde kullanılamaz." ibaresine ters düşen hiçbir sponsorluk alınmayacaktır.
3. Festival ile ilgili tüm görsel ve yazılı materyallerde, sosyal mecralarda, kampüs içindeki ve dışında asılacak tüm duyuru ve billboard reklam faaliyetlerinde, Rektörlük duyurularında, yazılı/görsel/işitsel basında yayınlanacak tüm tanıtımlarda ve her türlü basın bültenlerinde yüklenici firmanın etkinlik ANA SPONSORU olduğunu belirtecektir.
4. Tüm görsellerde Ana Sponsorun logosu ve/veya ismi, yan sponsorların logosundan daha büyük olacaktır. Ancak, Ana Sponsorun kendi hazırlayacağı tanıtım materyalleri/görsellerde bulunan logosu, hiçbir zaman İdare'nin logosundan daha büyük olmayacaktır.
5. Ana Sponsor kendi sosyal medya hesaplarından etkinliğe sponsor olduklarına dair paylaşımlar yapabilecektir. Ancak paylaşım görseli için İdare'den onay almak durumundadır.
6. DAÜ 27. Bahar Festivali'nin duyurusu için organize edilecek basın toplantısında Ana Sponsor, İdare'nin yetkilileri ile birlikte yer alacak ve toplantı alanında kullanılacak olan tüm görsel panolarda Ana Sponsorun logosu bulunacaktır. Toplantıda Ana Sponsor yetkilisi basına İdare ile birlikte demeç verecektir.
7. Ana sponsoru festival alanına teknik şekilde engel teşkil etmeyecek şekilde, İdare tarafından gösterilecek 6x2 metrekarelik alanda, en fazla 4 metre yükseklikte stant kurma hakkına sahip olacaktır. Ana sponsor standı yan sponsor stantlarından daha büyük olacaktır.
8. Ana sponsor, festivalin yemek bölümünde teknik olarak engel olmayacak şekilde ve İdare'nin göstereceği alana 1 adet LED Ekran kurma hakkına sahip olacak. Ekranda etkinlik boyunca kendi reklamlarını oynatabilecektir. LED ve kurulum masrafları Ana Sponsora ait olacaktır.
9. Etkinlik ile ilgili basılacak ve organizasyon ekibi ile öğrencilere dağıtılacak 3000 adet tişörtlerde sadece Ana Sponsorun logosu yer alacaktır. Bu tişörtler özellikle Color Fest adlı etkinlikte tüm katılımcılar tarafından giyilmektedir.
10. Stantların başladığı ve festivalin açılışının yapılacağı noktada, 5 metre yükseklikte ve 7-8 metre genişliğindeki başlangıç kemerinin sağ ve sol ayaklarında Ana Sponsorun logosu ve Yan Sponsorların daha küçük logoları kullanılacaktır.
11. Kampüs içerisinde bulunan billboard ve reklam alanlarında festival görsellerinin yanı sıra Ana Sponsorun marka değerini yansıtan reklam içeriklerini asma hakkı bulunacaktır.
12. Sanatçıların izni doğrultusunda, konserlerin yapılacağı ana sahnedeki mevcut LED ekranda, konser öncesi/sonrası Ana Sponsor reklamlarının yayınlanmasına imkan tanınacaktır.
13. Ana Sponsor, festival alanı dışında yapılacak tiyatro, söyleşi gibi salon etkinliklerinde 1 masa ve 2 sandalyelik tanıtım standı kurma hakkına sahip olacaktır.

14. Ana sponsora, ilgili tarihler boyunca kampüs içerisinde hediye, promosyon malzemesi ve/veya varsa ürün dağıtımına imkanı tanınacaktır. Dağıtımlar için İdare'ye önceden bilgi verilecektir.
15. DAÜ 27. Bahar Festivali açılışı kapsamında 14 Mayıs 2024 tarihinde yapılacak Kortej Yürüyüşü için hazırlanacak kortej aracına Ana Sponsorun (en büyük logo) ve tüm festival sponsorlarının yer alacağı logo giydirmesi yapılacaktır. Kortej aracı İDARE tarafından hazırlanacaktır. Bu araç 4 gün boyunca İdare'nin kullanımında olacak ve kampüs içerisinde gezdirilecektir.
16. DAÜ öğrencilerine dışındaki herkese ücretli olacak olan konserlere giriş için Ana Sponsora 40 adet ücretsiz giriş hakkı verilecektir.
17. İdare'nin karar vereceği Yan Sponsorluklara, Ana Sponsorun müdahale hakkı olmayacaktır. Ancak İdare de aynı sektördeki/branştaki kurumlardan gelecek olan sponsorlukları hassasiyet göstererek kabul etmeyeceğini garanti etmektedir.
18. Ana Sponsor, yukarıda belirtilen maddeler dışında kalan hususlar için İdare'nin görüşünü almayı taahhüt edecektir.

E. YAN SPONSORLUK

Yan Sponsorluklar için verilecek teklif en az \$ 30.000 (Otuz Bin Dolar)

1. DAÜ 27. Bahar Festivali için birden fazla Yan Sponsor olabilir. Yan Sponsorlar, genel duyurularda etkinlik sponsoru olarak anılacaktır. Etkinlik basın bültenlerinde ve sosyal medya içeriklerinde Yan Sponsorların isim ve logoları yer alacaktır.
2. Marka tescili bulunan İdare'nin Marka Kılavuzu uyarınca "üniversite logosu alkol ve kumar gibi davranışları teşvik edici etkinlikler sırasında veya yazılı materyaller üzerinde kullanılamaz." ibaresine ters düşen hiçbir sponsorluk alınmayacaktır.
3. Yan Sponsorların logosu/ismi diğer Yan Sponsorlarla eşit büyüklükte olmakla birlikte, İdare ve Ana Sponsorun logolarından daha küçük olacaktır.
4. Etkinliğin duyurulması için organize edilecek basın toplantısında tüm Yan Sponsorların birer temsilcisi toplantı masasında yer alacaktır. Toplantı alanında arka planda yer alacak olan pankart/panoda yan sponsorların aynı büyüklükteki logoları yer alacaktır.
5. Yan Sponsor, kendi sosyal medya hesaplarından sadece İdare'nin hazırladığı etkinlik görsellerini paylaşabilecektir.
6. İdare'nin sosyal medya hesaplarından Yan Sponsorlara teşekkür görseli paylaşılacaktır.
7. İdare'nin karar vereceği Yan Sponsorluklara, müdahale hakkı olmayacaktır. Ancak İdare de aynı sektördeki/branştaki kurumlardan gelecek olan sponsorlukları hassasiyet göstererek kabul etmeyeceğini garanti etmektedir.

8. Stantların başladığı ve festivalin açılışının yapılacağı noktada, 5 metre yükseklikte ve 7-8 metre genişliğindeki başlangıç kemerinin sağ ve sol ayaklarında Ana Sponsorun logosu ve Yan Sponsorların daha küçük logoları kullanılacaktır.
9. Kampüs içerisinde bulunan billboard ve reklam alanlarında festival görsellerinin yanı sıra Yan Sponsorun da kendi marka değerini yansıtan reklam içeriklerini asma hakkı bulunacaktır. İdare, dilerse, tüm sponsorların bulunduğu bir görsel de asabilir.
10. Yan sponsorlara, ilgili tarihler boyunca kampüs içerisinde hediye, promosyon malzemesi ve/veya varsa ürün dağıtımına imkanı tanınacaktır. Dağıtımlar için İdare'ye önceden bilgi verilecektir.
11. DAÜ 27. Bahar Festivali açılışı kapsamında 14 Mayıs 2025 tarihinde yapılacak Kortej Yürüyüşü için hazırlanacak kortej aracına Yan Sponsorların yer alacağı logo giydirmesi yapılacaktır. Kortej aracı İDARE tarafından hazırlanacaktır. Bu araç 4 gün boyunca İdare'nin kullanımında olacak ve kampüs içerisinde gezdirilecektir.
12. Yan Sponsorlar festival alanına teknik şekilde engel teşkil etmeyecek şekilde, İdare tarafından gösterilecek 4x2 metrekarelik alanda, en fazla 3 metre yükseklikte stant kurma hakkına sahip olacaktır. Yan Sponsor standı Ana sponsor standından büyük olmayacaktır.
13. DAÜ öğrencilerine dışındaki herkese ücretli olacak olan konserlere giriş için Yan Sponsorlara 20'ser adet ücretsiz giriş hakkı verilecektir.
14. Yan Sponsorlar, yukarıda belirtilen maddeler dışında kalan hususlar için İdare'nin görüşünü almayı taahhüt edecektir.

F. MEDYA SPONSORU

Teklifler verilecek hizmete göre değerlendirilecektir.

1. DAÜ 27. Bahar Festivali Medya Sponsoru olarak anılacak ve tüm yazılı/görsel mecralarda yan sponsorlarla aynı büyüklükte logosu yer alacaktır.
2. Rektörlük ve/veya Organizasyon komitesi temsilcisi ile özel röportajlar yapılacak ve radyo, TV / WEB TV programına konuk olarak alınacaktır.
3. DAÜ 27. Bahar Festivali için radyo reklamları hazırlanacaktır. Hazırlanan reklam İdare'nin onayından sonra yayınlanabilecektir. Reklamlar günde en az 8 defa (07.00-8.30 sabah kuşaklarında en az 2 kez, 12.30-14.00 öğle kuşaklarında en az 2 kez, 16.00-17.30 kuşaklarında da en az 2 kez, 19.00-20.30 saatleri arasında da 2 kez) ilgili radyoda ücretsiz olarak yayınlanacaktır.
4. Etkinlik ile ilgili hazırlanan tanıtım videosu, TV kanalında günde en az 6 kez (Sabah-öğle- akşam) ücretsiz yayına verilecek.

5. TV/Radyonun “ajanda” kuşaklarında konser, söyleşi ve diğer etkinliklerin gün be gün duyurusu yapılacaktır. Ayrıca gün içindeki mevcut radyo/ TV programlarında duyurular yapılacaktır.
6. Etkinlik alanında röportajlar yapılacak, bunlar montajlandıktan sonra İdare'nin onayı ile yayınlanabilecektir.
7. Festival kapsamında sahne alacak sanatçı/şarkıcılarla, sanatçıların müsaadesi doğrultusunda Medya Sponsoruna röportaj hakkı tanınacaktır.
8. Medya Sponsoru, DAÜ 27. Bahar Festivali'nin genel tasarımı ve festival kapsamında düzenlenecek tüm etkinliklerin grafik tasarımlarını üstlenecektir.
9. Medya Sponsoru, kendi sosyal medya hesaplarından Medya sponsoru olduğuna dair paylaşımlar yapabilecektir. Görseller İdare'nin onayından geçmelidir.
10. DAÜ 27. Bahar Festivali açılışı kapsamında 14 Mayıs 2025 tarihinde yapılacak Kortej Yürüyüşü için hazırlanacak kortej aracına diğer sponsorlarla birlikte, Radyo Sponsorunun da yer alacağı logo giydirmesi yapılacaktır. Kortej aracı İDARE tarafından hazırlanacaktır. Bu araç 4 gün boyunca İdare'nin kullanımında olacak ve kampüs içerisinde gezdirilecektir.
11. Medya Sponsoru festival stantlarının olduğu yerde bir DJ seti kuracak ve 17.00-20.30 saatleri arasında şarkı yayını yapacak.
12. Radyo Sponsoru, diğer sponsorların toplu olarak belirtileceği kampüs reklam alanlarında yer alacaktır.
13. Stantların başladığı ve festivalin açılışının yapılacağı noktada, 5 metre yükseklikte ve 7-8 metre genişliğindeki başlangıç kemerinin sağ ve sol ayaklarında Ana Sponsorun logosu ve Yan Sponsorlar ile Medya Sponsorunun daha küçük logoları kullanılacaktır.
14. Medya Sponsoru, ana sahne için görevlendirecek Türkçe konuşan bir sunucu (MC) sağlayacaktır.

G. KONAKLAMA SPONSORLUĐU

Teklifler verilecek hizmete göre değerlendirilecektir.

1. Konaklama Sponsoru festival kapsamında düzenlenecek konserler için Türkiye'den gelecek sanatçıların ve ekibinin 5 yıldıızlı otelde, ultra her Őey dahil konaklamalarını üstlenecektir.
2. Konaklama Sponsoru kampüs içinde bulunan billboard ve reklam alanlarında kurumsal reklamlarını asabilecektir.
3. Konaklama Sponsoru diğer sponsorların toplu olarak belirtileceği kampüs reklam alanlarında yer alacaktır.

H. ULAŞIM SPONSORLUĐU

Teklifler verilecek hizmete göre değerlendirilecektir.

1. Ulaşım Sponsoru, Türkiye'den gelecek sanatçıların ve ekiplerinin detayları sonradan belirtilecek Türkiye- Ercan, Ercan- Türkiye uçak biletlerini karŐılayacaktır.
2. Ulaşım Sponsoru kampüs içinde bulunan billboard ve reklam alanlarında kurumsal reklamlarını asabilecektir.
3. Ulaşım Sponsoru diğer sponsorların toplu olarak belirtileceği kampüs reklam alanlarında yer alacaktır.

İ. VIP TRANSFER SPONSORU

Teklifler verilecek hizmete göre değerlendirilecektir.

1. VIP Transfer Sponsoru, DA 27. Bahar Festivali kapsamında ülkeye gelecek sanatçı ve ekiplerinin VIP araç ile tam gün taŐımacılıęını yapacaktır. Araçlar için sanatçılardan görüŐ alınacaktır.
2. Transfer Sponsoru kampüs içinde bulunan billboard ve reklam alanlarında kurumsal reklamlarını asabilecektir.
3. Transfer Sponsoru diğer sponsorların toplu olarak belirtileceği kampüs reklam alanlarında yer alacaktır.

J. İLETİŞİM SPONSORU

Teklifler verilecek hizmete göre değerlendirilecektir.

1. DAÜ 27. Bahar Festivali kapsamında İletişim Sponsoru olarak anılacaktır.
2. İletişim Sponsoru, etkinliğin mobil ve sosyal medya hesaplarından duyurulması konusunda destek sağlayacaktır.
3. Etkinliğin duyurulması için organize edilecek basın toplantısında İletişim Sponsorunun bir temsilcisi toplantı masasında yer alacaktır. Toplantı alanında arka planda yer alacak olan pankart/panoda Ana Sponsor dışında diğer sponsorlarla aynı büyüklükteki logoları yer alacaktır.
4. İletişim Sponsoru, ilgili tarihler boyunca kampüs içerisinde hediye, promosyon malzemesi ve/veya varsa ürün dağıtımına imkanı tanınacaktır. Dağıtımlar için İdare'ye önceden bilgi verilecektir.
5. İdare'nin karar vereceği İletişim Sponsorluğuna, müdahale hakkı olmayacaktır. Ancak İdare de aynı sektördeki/branştaki kurumlardan gelecek olan sponsorlukları hassasiyet göstererek kabul etmeyeceğini garanti etmektedir.
6. İletişim sponsoru, festival alanına 2x2 metrekare büyüklüğünde stant kurulumu yapabilecektir.
7. İletişim Sponsoru, festival alanında mobil internet gücünü arttıracak teknik donanım sağlayacaktır.
8. İletişim Sponsorluğunu alan GSM operatörü, organizasyon komitesi tarafından kullanılacak 6 adet sınırsız dakika ve 30'ar GB internet içeren akıllı telefon ve hatlarını İdare'nin kullanımına verecektir. Telefon ve hatlar, 20 Mayıs 2025 tarihinden İletişim Sponsoruna geri verilecektir.
9. İletişim Sponsoru, ilgili GSM operatörüne sahip öğrencilerden oluşacak 10 etkinlik asistanına sınırsız yurtiçi dakika ve 30 GB internet yüklemesi yapacaktır.
10. İletişim Sponsoru, festival alanına ücretsiz wifi hizmeti kurulumu yapacaktır. İnternet ismi EMU_Spring Fest_FreeWifi olacaktır.
11. DAÜ 27. Bahar Festivali açılışı kapsamında 14 Mayıs 2025 tarihinde yapılacak Kortej Yürüyüşü için hazırlanacak kortej aracına diğer sponsorlarla birlikte, İletişim Sponsorunun da yer alacağı logo giydirmesi yapılacaktır. Kortej aracı İDARE tarafından hazırlanacaktır. Bu araç 4 gün boyunca İdare'nin kullanımında olacak ve kampüs içerisinde gezdirilecektir.
12. Stantların başladığı ve festivalin açılışının yapılacağı noktada, 5 metre yükseklikte ve 7-8 metre genişliğindeki başlangıç kemerinin sağ ve sol ayaklarında Ana Sponsorun logosu ve Yan Sponsorlar ile İletişim Sponsorunun daha küçük logoları kullanılacaktır.
13. İletişim Sponsoru, festival süresinde yapılacak spor yarışları vb etkinliklerde hediye/ödül olarak verilmek üzere ürün tedarik edecektir.